

PRINCIPAIS FABRICANTES DE CREMES

NIVEA

NIVEA é uma das marcas de cuidado com a pele mais confiáveis no mundo inteiro, mas foi preciso juntar três mentes com uma visão compartilhada para tornar isto possível. Tudo começou em 1911, quando o farmacêutico e empreendedor visionário Dr. Oscar Troplowitz reconheceu o potencial de Eucerit, um emulsificante desenvolvido pelo químico Dr. Isaac Lifschütz. Eucerit permitiu unir água e óleo em um creme estável, e inicialmente pensou-se em utilizá-lo no campo da medicina. O dermatologista Prof. Paul Gerson Unna valorizou a experiência do Dr. Lifschütz nesta área e o apresentou ao Dr. Troplowitz, que reconheceu imediatamente que a emulsão de água em óleo seria a base perfeita para um creme cosmético para a pele. Eles agora só precisavam de um nome. Para encontrar um, tudo que o Dr. Troplowitz precisava fazer era olhar o próprio creme. Inspirado pela sua cor branca como neve, ele deu ao creme o nome NIVEA – derivado das palavras latinas nix (neve) e nivis (de neve). Finalmente, os anos de pesquisa e criatividade mostraram seus frutos. Em dezembro de 1911 foi lançado o NIVEA Creme. O legado de nosso primeiro creme de cuidado com a pele teve início. Desde o início, o objetivo do Dr. Troplowitz foi desenvolver produtos de alta qualidade que fossem acessíveis a todos. Com o amplo leque de produtos da NIVEA, que oferece cuidados especializados para qualquer que seja a necessidade de sua pele, a visão do Dr. Troplowitz permaneceu viva. E continuará viva pelos próximos 100 anos.



NATURA

Natura é uma empresa brasileira que atua no setor de produtos de tratamento para o rosto e o corpo, banho, óleos corporais, perfumaria, cabelos, proteção solar, infantil e higiene oral. Fundada em 1969 por Antônio Luiz Seabra, hoje está presente

no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela e França, com planos de expansão para os Estados Unidos da América. O número de funcionários, chamado na empresa de "colaboradores", atingiu 5.919 em 2007 e o de consultoras estimado em 1,5 milhão.



MONANGE

Presente no mercado há mais de 47 anos, Monange pertence ao portfólio da Hypermarcas desde 2007. A marca, símbolo de tradição no Brasil, tem como principal preocupação garantir a beleza e entender a mulher brasileira, estando presente no seu dia a dia com o que a de melhor no quesito hidratação.

Monange iniciou sua marca em 1966 com o lançamento da tradicional linha de hidratantes. Com o sucesso dessa linha, ao final de 2008 Monange lançou sua linha de desodorantes nas versões roll-on, spray e aerossol. Finalmente, em

2009, Monange completa seu portfólio lançando sua linha de cuidados com os cabelos, tornando-se uma das marcas mais completas do Brasil em cuidados femininos. Os hidratantes Monange são vistos pelas consumidoras como o produto do dia-a-dia, ou seja, aqueles que estão presentes em seu cotidiano, pois entregam com excelência hidratação e perfumação por um valor justo, que cabe no bolso.



O BOTICÁRIO

O Boticário é uma rede de franquia de cosméticos e perfumaria brasileira com sede no Paraná. Seus principais produtos são fragrâncias, cremes e produtos para maquiagem. É a oitava maior empresa varejista do país, segundo classificação do Ibevar em 2012. Foi fundada em 1977 por Miguel Krigsner como uma farmácia de manipulação no centro de Curitiba. Em 2010, a empresa paranaense abriu a sua 160ª loja (franquia), tornando-se a líder em quantidade de lojas e faturamento em território nacional (Brasil) e estão entre as três maiores redes de franquia do mundo. No mesmo ano, a empresa criou aholding, Grupo Boticário, presidida por Artur Grynbaum.

Em 2011, confirmou a sua primeira fábrica fora do Paraná, em Camaçari, estado da Bahia.

O Boticário lançou em 2011 a marca Eudora. A marca de cosméticos tem 14 lojas e também oferece produtos de porta a porta (venda direta). No segmento de maquiagem, a empresa possui três marcas: Make B., Intense e Capricho.

Em 2012 o Boticário lançou mais três marcas, a Quem Disse, Berenice?; a The Beauty Box, a Nativa Spa, e a Skingen.

Em 2013, assumiu a liderança do mercado brasileiro de perfumaria³, e hoje conta com mais de 3 mil lojas em mais de 1.700 municípios do país.



BIBLIOGRAFIA

<http://www.boticario.com.br/>

<http://www.natura.com.br/www/?gclid=CMY2ltmKoL4CFUQaOgodSFMAWg>

<http://www.monange.com.br/>

<http://www.nivea.com.br/>